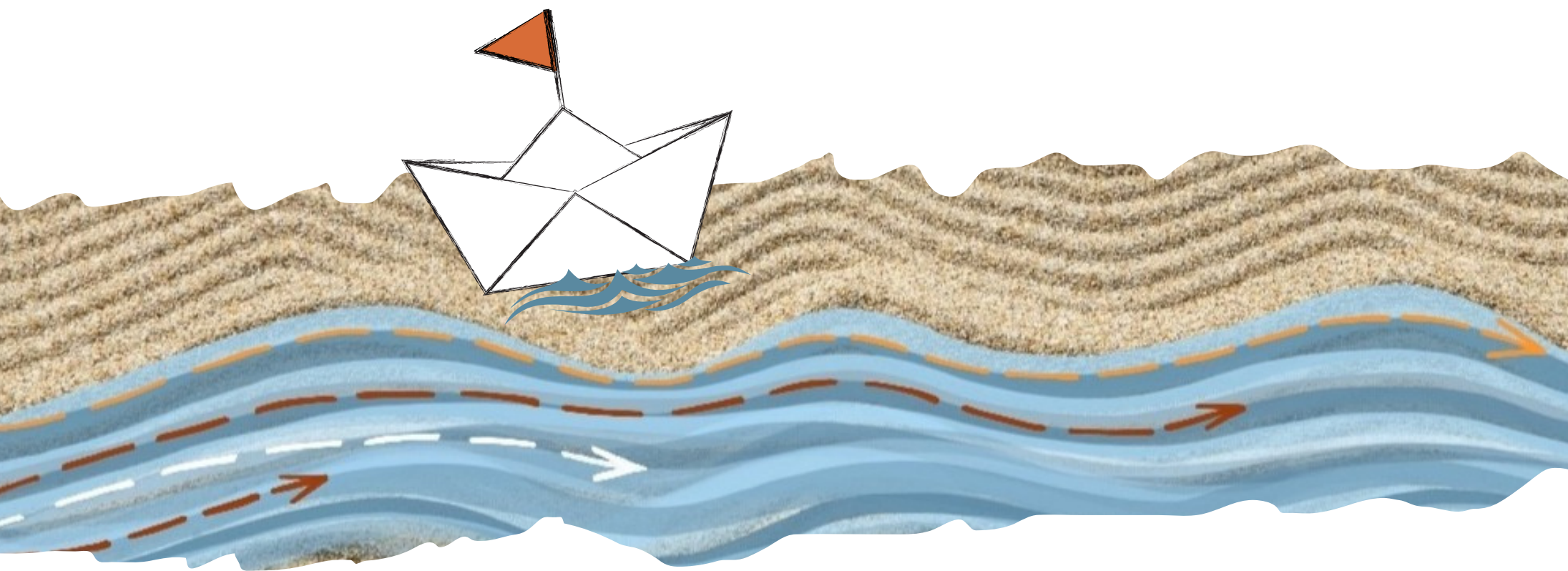


Bilancio sociale 2020

Seguendo sempre la rotta dei sogni



COOPERATIVA SOCIALE • ONLUS

Pandora

COOPERAZIONE • CULTURE • SOSTENIBILITÀ

Crea, partecipa, racconta,
condividi, respira.



lettera della presidente





Care Socie e cari Soci,

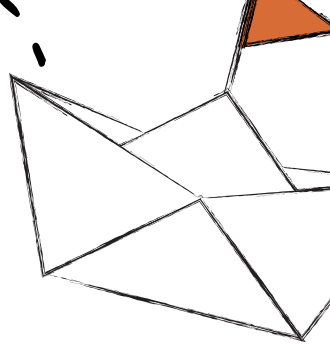
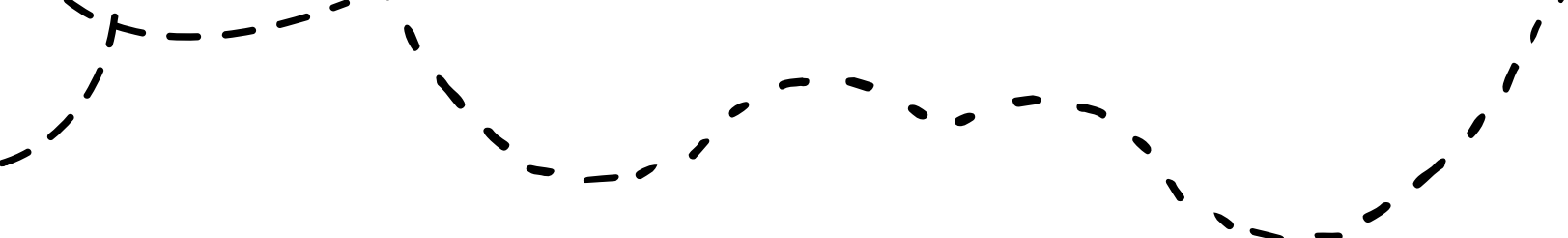
l'anno 2020 è stato davvero complicato: il paese Italia, ma anche il mondo intero hanno dovuto fare i conti con una pandemia che si è abbattuta sulle vite lavorative e affettive di ogni abitante del pianeta come uno tsunami. Milioni di morti, milioni di posti di lavoro persi, attività in ginocchio in quasi tutti i campi dell'economia, e in particolare, impatto devastante per i settori culturali, artistici, educativi.

In questa situazione davvero drammatica la nostra Cooperativa ha cercato, con tutte le risorse disponibili, di arginare le conseguenze che avrebbero potuto configurare una involuzione pericolosa del lavoro e delle prospettive di continuità aziendale.

Ci siamo impegnati intensamente per analizzare e monitorare costantemente la situazione non rinunciando alla sfida riorganizzativa con l'obiettivo di raggiungere una maggiore efficienza ed efficacia nella gestione, per onorare l'impegno assunto con i soci durante l'ultima Assemblea di Bilancio, ma anche per la messa a punto e l'innovazione della strategia in vista del passaggio di testimone nella governance di Pandora con il rinnovo delle cariche dell'organo amministrativo.

Il nostro bilancio consuntivo 2020 evidenzia lo sforzo di tutti e ci consegna un risultato di cui possiamo essere orgogliosi proprio per le gravi difficoltà che abbiamo dovuto affrontare.





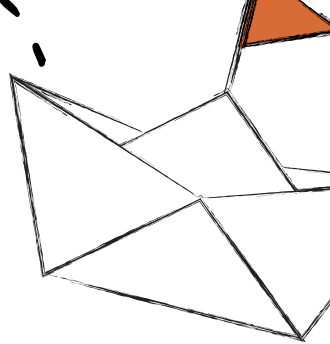
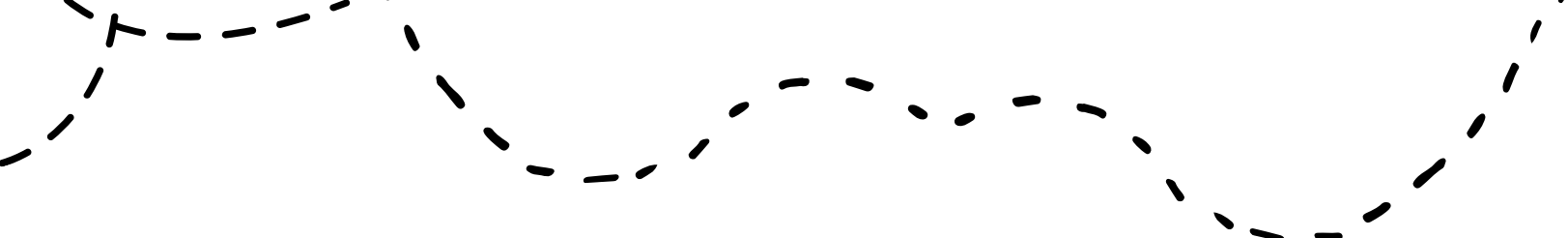
A questo risultato ha senz'altro concorso anche il significativo apporto ricevuto da Fondazione Cariplo con il contributo al progetto Frangivento selezionato tra i meritevoli di finanziamento all'interno del bando LET'S GO! promosso per sostenere il terzo settore a rischio per impatto Covid-19.

Mi piace sottolineare, a riconoscimento dell'impegno di tutti noi, il valore e il contenuto delle proposte e dei progetti, condivisi e attivati con i nostri principali committenti, frutto della grande quantità di ore di formazione e di progettazione che ci hanno visto coinvolti sia nell'aggiornamento dei contenuti, sia per le modalità con cui proposte e progetti hanno potuto essere attuati (didattica digitale integrata e didattica a distanza).

Non sarebbe possibile valutare i risultati del Bilancio del 2020 senza tenere conto degli enormi sacrifici, dettagliati nella nota integrativa del Bilancio di Esercizio, fatti da tutti i soci lavoratori che hanno saputo dimostrare un grado di consapevolezza e un attaccamento alla Cooperativa che va sottolineato e valorizzato.

Il nostro Bilancio Sociale 2020 rendiconta i progetti e le innumerevoli attività che siamo stati capaci di sviluppare grazie alla crescita collettiva che è frutto dell'impegno di ogni socio, ma anche della capacità di Pandora di valorizzare i talenti e riconoscere le competenze cercando di armonizzarle al meglio.





Questo agire cooperativo deve rimanere un modus operandi perché sta proprio in questo la nostra forza!

Paradossalmente durante il periodo del lockdown siamo riusciti, grazie alle tecnologie, a incontrarci più spesso, a collaborare anche tra territori diversi in maniera più organica, a trarre quindi da una situazione fortemente negativa, le energie per costruire il nostro “piano di resilienza e di rinascita”.

Abbiamo guardato avanti e abbiamo cercato di immaginare nuovi ambiti di lavoro e nuove tipologie di mercati per diventare sempre più soggetti conosciuti e riconosciuti competenti negli ambiti definiti dalla nostra mission: perseguire l'interesse generale della comunità, la promozione umana e l'integrazione per contribuire alla crescita culturale e alla coesione sociale.

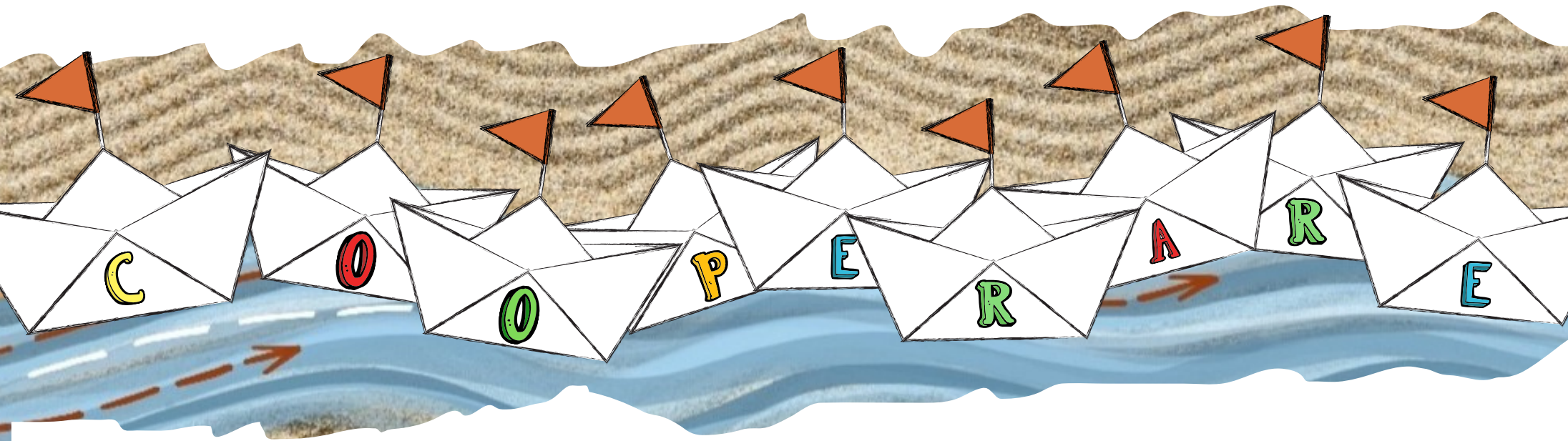
Abbiamo creduto e dobbiamo continuare a credere che la vera cooperazione non solo è possibile, ma è vincente perché valorizza le differenze, l'incontro, l'accoglienza, l'equità, la consapevolezza, la responsabilità.

Questo il mio augurio nel momento in cui mi accingo a lasciare il ruolo di Presidente di Pandora, che ho contribuito a fondare, e alla quale ho dedicato tanti anni con passione e convinzione. Sono stati anni belli, a volte complicati, che mi hanno arricchito sotto il profilo umano e professionale. Grazie!

Daniela Faiferri



2020
come lo spirito cooperativo
reagisce ai nuovi equilibri





Frangivento – bando Let's go

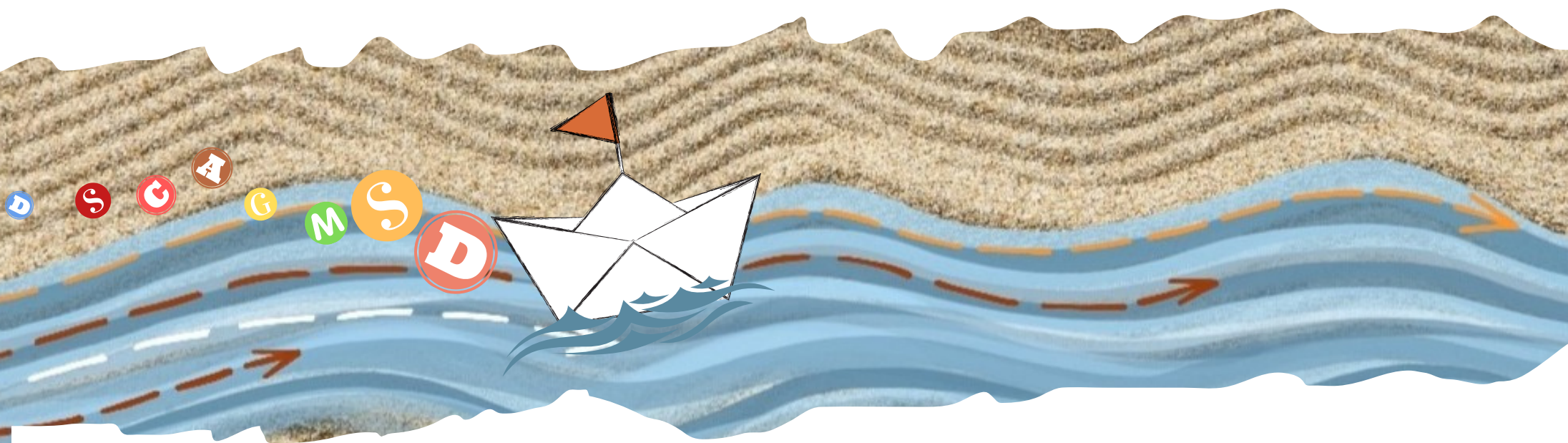
un grande contributo di Fondazione Cariplo ai valori del terzo settore

Il questo difficile anno, Pandora si è attivata, per risolvere la forte contrazione delle attività della cooperativa, su più fronti. Con il **progetto "Frangivento"**, presentato per il **bando Let's Go di Fondazione Cariplo**, ha ottenuto da Fondazione un **contributo** importantissimo che ha aiutato la cooperativa a fare fronte alle difficoltà.

Il contributo, oltre a **contenere le perdite di bilancio**, ha permesso a Pandora di **investire sulla formazione** del proprio personale, di creare il nuovo sito della cooperativa e di produrre una nuova brochure.

Riportiamo le considerazioni del Presidente di Fondazione Cariplo Giovanni Fosti relative al bando Let's Go: "La ricerca realizzata con Istat ci restituisce la fotografia di un'infrastruttura in pericolo: il sistema di legami, di attività e di servizi generati dal Terzo Settore per le persone e le comunità ha subito un duro colpo e rischia di non sopravvivere. Le iniziative del Terzo Settore in campo ambientale, in ambito culturale e nei servizi alla persona sono cruciali per la tenuta del nostro Paese e il loro indebolimento è una minaccia sociale ed economica per tutti. Per questo dobbiamo reagire insieme: sostenendo i soggetti che operano sul territorio e cercando di conoscere sempre meglio la realtà per intervenire in modo efficace."

I progetti con le scuole





Didattica Digitale Integrata-i nostri strumenti

“L'adattamento non è camaleontismo, ma indica la capacità di resistere e di assimilare.” M. Ghandi.

La **sfida** che abbiamo raccolto **quest'anno** è stata quella di continuare a **fare il nostro lavoro educativo e formativo a distanza**. Come è stato possibile riuscirci?

La prima **risorsa** che abbiamo messo in gioco è stata il **lavoro di squadra**, perché “Insieme, è meglio!”. Un team ha approfondito lo **strumento di Padlet**, fra marzo e giugno, sperimentandolo con alcune classi a distanza. Durante l'estate tutti i nostri **laboratori** sono stati convertiti in **modalità digitale** da un gruppo più ampio di animatori: un lavoro impegnativo, ma che si è rivelato fondamentale per il nuovo anno scolastico. Padlet e i **nuovi strumenti** che abbiamo scelto (Mentimeter, l'uso del supermercato online, i tool Google, le lavagne condivise...) ci hanno permesso, in ogni situazione di didattica digitale integrata, di proseguire il nostro lavoro senza perdere le parti più interattive.



Linda Maresca



P.C.T.O. – saperecoop

I progetti speciali PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento) Saperecoop sono rivolti a studenti e insegnanti degli istituti di istruzione superiore, per integrare insegnamento scolastico e realtà sociale ed economica del territorio.

Federica Pini



Pensati appositamente per venire incontro alle esigenze delle scuole superiori, i progetti speciali PCTO Saperecoop, promossi da Coop Lombardia e Nova Coop, sono articolati su un numero maggiore di incontri rispetto all'abituale proposta di Educazione al Consumo Consapevole. Nel 2020, anche grazie alle competenze degli operatori di Pandora, questi percorsi sono stati molto richiesti e si sono rivelati di grande supporto per le scuole superiori. Attraverso molteplici strumenti metodologici e tecniche di conduzione (giochi di ruolo, lavori di gruppo, attività di ricerca, incontri con realtà del territorio), gli animatori di Pandora hanno potuto stimolare gli studenti allo sviluppo di un pensiero critico su temi quali cooperazione, sostenibilità, cittadinanza attiva e responsabilità sociale. La modalità a distanza ha permesso di esplorare ulteriormente l'uso di nuovi media.

Educazione al consumo consapevole

Fiore all'occhiello delle attività di Pandora nelle scuole, l'Educazione al Consumo Consapevole è una proposta sempre attuale e in costante evoluzione. I percorsi educativi COOP sono un efficace supporto all'attività didattica e una finestra sul futuro.

755 classi per un totale di oltre sedicimila studenti coinvolti: anche in un anno segnato dalle difficoltà legate al diffondersi della pandemia, non è mancato l'impegno di Coop Liguria, Coop Lombardia e Nova Coop, verso le nuove generazioni per un futuro più sostenibile. I progetti di Educazione al Consumo Consapevole, gestiti dagli animatori di Pandora, hanno saputo soddisfare le richieste di insegnanti e studenti, dalla scuola dell'infanzia agli istituti di istruzione superiore. In Lombardia e Piemonte, l'offerta ha potuto arricchirsi ulteriormente, inserendosi nei programmi di educazione civica e nei P.C.T.O con proposte ad hoc e sfruttando le potenzialità della D.D.I. (Didattica Digitale Integrata).



Bayfall Beye
e
Mbimi



Quaderni Scuola/Casa Coop

Da febbraio 2020, gli istituti scolastici hanno dovuto ripensare la loro attività didattica. Per non fare mancare il proprio contributo, Pandora ha creato i Quaderni Scuola/Casa COOP.

Giulia Monnetti



La scuola è stata duramente colpita, a livello organizzativo e non solo, dalle misure di contenimento della pandemia. Per le scuole che avevano già prenotato progetti di Educazione al Consumo Consapevole, le limitazioni alla didattica in presenza e alle collaborazioni con realtà esterne avrebbero inevitabilmente comportato la rinuncia a tale opportunità. Ecco perché Pandora, con il sostegno di Nova Coop e Coop Lombardia, ha proposto la creazione di 50 Quaderni, kit didattici interattivi, composti da link, giochi, esercizi e spunti di ricerca, per accompagnare gli studenti di ogni fascia d'età alla scoperta delle tematiche abitualmente affrontate nei percorsi Saperecoop.

Quaderni Scuola/Casa Coop-le copertine



"Puoi contare su di noi" e "Noi da voi"

Le proposte Puoi Contare Su Di Noi e Noi Con Voi, ideate da Pandora e promosse da Coop Lombardia e Nova Coop, sono progetti realizzati direttamente in collaborazione con gli insegnanti, in percorsi multidisciplinari di educazione al consumo consapevole.

Milena Martinoli



Con l'introduzione dell'educazione civica tra le discipline per tutti gli istituti scolastici, la proposta di Pandora si è arricchita ulteriormente. Grazie al sostegno di Nova Coop e Coop Lombardia, nel 2020 sono nati i progetti Noi con Voi e Puoi Contare Su Di Noi, per offrire alle scuole la possibilità di affrontare, trasversalmente alle materie scolastiche, le seguenti tematiche: **ambiente e sostenibilità, salute e benessere, cittadinanza e cooperazione**. A conclusione dei percorsi, durata media di sei incontri da due ore l'uno, le classi aderenti al progetto (43 in Lombardia e 46 in Piemonte) hanno prodotto un elaborato finale, individuando sul proprio territorio esempi reali di **sostenibilità economica, sociale e ambientale**.



Educazione cooperativa

In Pandora crediamo che i valori cooperativi siano da diffondere come modelli di una società più sostenibile, partecipativa e solidale. Ogni anno portiamo avanti attività educative cooperative, per scuole primarie e secondarie di primo grado e, per i più grandi, progetti di simulazione di impresa cooperativa.

Nel 2020 per Coop Lombardia, in collaborazione con Legacoop Lombardia e LaBellImpresa, abbiamo seguito 62 classi, soprattutto percorsi di simulazione di impresa cooperativa con gli Istituti superiori. Doveroso è ricordare che nel 2020 ricorreva il centenario di Coop Mezzago, che, per festeggiare l'evento ha offerto, fra le altre iniziative, i percorsi di educazione cooperativa a 10 classi dell'Istituto comprensivo di Bellusco-Mezzago, nell'anno scolastico 2019-2020. Solo due classi, a causa dell'emergenza sanitaria, non hanno potuto completare tutto il percorso e anche l'evento di finale, rivolto a tutta la cittadinanza e previsto nella primavera del 2020, è stato posticipato nell'autunno 2020 e poi a data da destinarsi nel 2021. Per Coop Liguria Pandora ha seguito 15 classi di scuola primaria per i percorsi di educazione cooperativa.



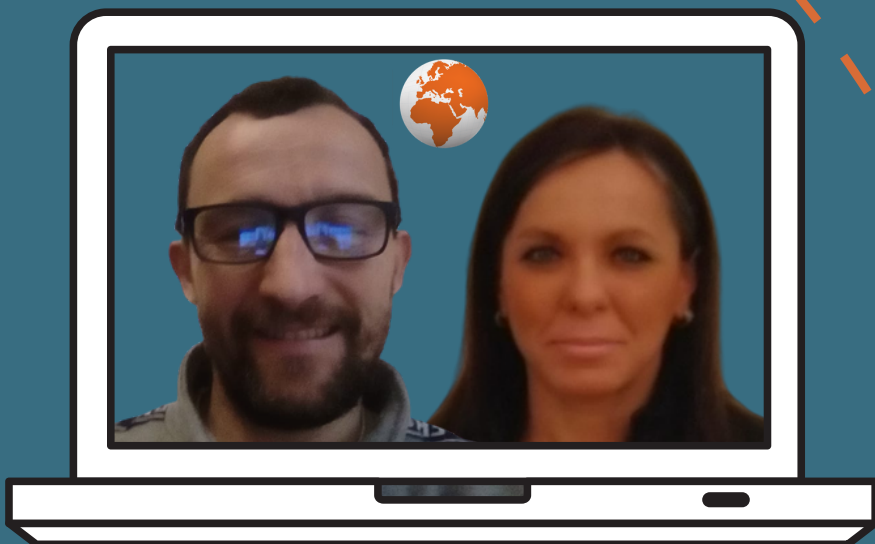
Anna Crespiatico
e Ricky



Educazione cooperativa



Chiara Facchini
e
Mario Pescatori



I casi della vita

Valutazione critica del rischio e conoscenza degli strumenti di protezione e assicurazione: sono questi gli obiettivi del progetto I Casi Della Vita, ideato da Pandora e finanziato da UnipolSai, che ormai da diversi anni vede impegnata Pandora e nelle scuole superiori.

Dalla vita quotidiana in famiglia all'iniziativa imprenditoriale, prevenzione e calcolo del rischio sono ormai fattori che è indispensabile imparare a gestire, sul piano economico e non solo. Un progetto di educazione finanziaria, quindi, ma anche un'analisi approfondita delle opportunità e incognite del mondo del lavoro che attende gli adulti e i cittadini di domani. Nel 2020, il percorso è stato convertito in modalità online, arricchendosi ulteriormente di contenuti multimediali e interattivi. 30 sono state le classi coinvolte in Piemonte, Lombardia e Liguria, ma grazie all'erogazione del percorso a distanza, è stato possibile lavorare anche con classi pugliesi e siciliane.

I Casi della Vita rappresentano ormai da qualche anno un progetto utilizzato dalle scuole nell'ambito dei PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro).



#100 volti contro lo spreco

Non è mai troppo presto per imparare a ridurre lo spreco di cibo: ecco perché anche la quinta edizione del progetto #100volticontrol로스preco, realizzato con Nova Coop e Fondazione CRT, si rivolge agli studenti delle scuole superiori.

Nato nel 2015 in seno alle proposte didattiche del Centro Educazione ai Consumi di Nova Coop, #100volticontrol로스preco è un progetto realizzato da Pandora Piemonte. L'obiettivo dell'iniziativa è stimolare le nuove generazioni a un consumo più consapevole e volto a ridurre lo spreco di cibo, attraverso interviste, ricerche e riflessioni su ogni fase della filiera agroalimentare. Nel 2020 il percorso, pur risentendo delle difficoltà legate al periodo di lockdown nazionale, ha coinvolto 9 classi di cinque istituti di istruzione superiore differenti. Dal 2019 il progetto si è arricchito grazie a un nuovo prestigioso partner, Fondazione CRT (Cassa di Risparmio di Torino).

Serena Andrà
e Gustavo





Immagini contro lo spreco

#Immaginicontrolospreco è un progetto speciale Pandora/Nova Coop rivolto agli studenti delle scuole secondarie di I grado del Piemonte, pensato per sensibilizzare questa fascia d'età sulle tematiche dello spreco alimentare e della sostenibilità, utilizzando il linguaggio delle immagini.

È possibile divulgare buone pratiche attraverso una semplice fotografia della realtà quotidiana? Sì, secondo gli studenti di tre scuole medie di Torino e Alpignano: guidati dagli animatori di Pandora, si sono cimentati innanzitutto in un meticoloso lavoro di analisi sulla filiera e l'etichettatura dei prodotti alimentari. Quindi, imparate le tecniche di base del linguaggio fotografico, hanno tradotto i risultati della loro ricerca in una vera e propria mostra, ospitata dal punto vendita COOP di Collegno, realizzando ed esponendo foto che raccontassero situazioni di spreco alimentare o potenziali soluzioni al problema. Infine, sono stati gli stessi ragazzi a condurre le visite guidate all'esposizione, facendosi primi promotori di quanto appreso.



Raffaella Garelli



1planet4all

Prosegue la collaborazione pluriennale tra Pandora e Cesvi sul tema della sostenibilità: 1Planet4All è un progetto co-finanziato dall'Unione Europea per diffondere tra le nuove generazioni conoscenze e buone pratiche contro il cambiamento climatico.

Il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 passa necessariamente dalla sensibilizzazione delle nuove generazioni: i cittadini del mondo di domani possono essere già oggi agenti e promotori di cambiamento. Tra novembre e dicembre 2020 Pandora e Cesvi hanno dunque cominciato, con le classi di due istituti superiori di Milano e Bergamo, un percorso che si protrarrà anche per l'anno scolastico 2021/2022. Il progetto 1Planet4All ha visto per ora coinvolti circa 150 studenti in un primo step di formazione generale sul tema della sostenibilità ambientale, proposto agli insegnanti interessati anche in forma di PCTO (Percorsi di Competenze Trasversali e Orientamento) secondo le linee guida previste dal Ministero dell'Istruzione.



Carolina Ruini

Pillole di animazione

In Liguria, per le scuole che hanno dovuto cancellare o interrompere i propri percorsi Saperecoop a causa della pandemia, Pandora ha realizzato una serie di brevi video-tutorial a disposizione di insegnanti e studenti.

Educazione alimentare, ma anche riciclo, lotta agli sprechi e cooperazione. Pandora Liguria ha realizzato per il sito Saperecoop di Coop Liguria, le Pillole Video di Educazione al Consumo Consapevole, rivolte alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado, per le quali non è stato possibile portare a termine i percorsi prenotati nel 2020. Ognuno dei brevi video proposti, infatti, suggerisce in modalità di "didattica asincrona" divertenti **attività creative, ricerche e spunti di riflessione** che riprendono alcune tra le tematiche abitualmente presentate da Coop alle classi. Ecco perché le Pillole Video sono anche un ottimo approfondimento per chi, al termine del lavoro in aula, volesse ulteriormente proseguire o integrare gli argomenti trattati. In totale sono stati preparati sette video.



Francesca Ottaviani



Rendere possibile un'impresa impossibile

Pandora promuove la linea didattica "Rendere Possibile un'Impresa Impossibile" del Progetto Diderot. Per l'anno 2020 il tema selezionato è stato quello della mobilità sostenibile finanziato dalla Fondazione CRT e rivolto agli studenti delle scuole superiori di Piemonte e Valle d'Aosta.



Luca Bergamasco



Il Progetto Diderot della Fondazione Cassa di Risparmio di Torino offre, agli istituti scolastici del Piemonte e della Valle d'Aosta, l'opportunità di avvicinarsi in modo creativo e stimolante ai valori fondanti della società civile, oltre ad approfondire le materie scolastiche tradizionali con metodologie innovative. Obiettivi che da sempre Pandora mette in primo piano nel lavoro con studenti e insegnanti, soprattutto se declinati in un'ottica di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Con il progetto "Rendere Possibile un'Impresa Impossibile" quasi tremila alunni di 34 scuole superiori differenti hanno potuto affrontare il tema della mobilità sostenibile, tra conferenze-spettacolo, casi di studio e riflessioni di gruppo.



Educazione alla mutualità

Il progetto, promosso dalla Fondazione Cesare Pozzo, ha come obiettivo quello di realizzare, per gli studenti della scuola primaria e secondaria di primo grado, percorsi didattici educativi per valorizzare la condivisione come strumento di mutuo aiuto, per una società cooperativa e inclusiva.

Due le proposte rivolte a target diversi di età:

- **Tutti per uno** – rivolto ai bambini/ragazzi dai 9 agli 11 anni
- **Insieme è meglio** – rivolto ai ragazzi dai 12 ai 13 anni

Le proposte, dopo il successo della prima sperimentazione pilota risalente all'anno scolastico 2018-2019, hanno visto, in questo anno scolastico, l'adesione di diverse scuole in **Lombardia, Liguria e Piemonte**, per un totale di **20 classi**, nonostante le difficoltà generate dall'emergenza sanitaria.

Per l'a.s. 2020 – 2021 il progetto è ripartito sia in modalità in presenza che a distanza e verrà documentato dalla pubblicazione di un piccolo book.



Monica Bruzzone



Attive compagnie

Realizzato con il supporto di Nova Coop e la collaborazione del Servizio per le Tossicodipendenze dell'ASL To3, il progetto di prevenzione secondaria Attive Compagnie ha affrontato il tema dell'abuso di bevande alcoliche tra gli studenti delle scuole superiori.



Elisa Girola

Tra gennaio e febbraio 2020, Pandora ha preso parte al **progetto pilota**. All'interno del percorso, curato dal Servizio per le Tossicodipendenze dell'ASL To3, gli animatori di Pandora hanno gestito il laboratorio a tema "Educazione al Consumo Consapevole di Alcool", riservato ai peer educator di 6 classi del liceo Buniva di Pinerolo, per un totale di circa 120 ragazzi coinvolti. A conclusione del progetto, è stato realizzato un evento a stand sull'argomento presso il teatro Don Bosco di Rivoli, a cui hanno partecipato più di 300 studenti.

Il progresso inconsapevole

Nei mesi di gennaio e febbraio 2020 si è tenuto il laboratorio “Il Progresso Inconsapevole”, che ha preso il titolo dalla mostra allestita nei prestigiosi spazi di Fondazione Giangiacomo Feltrinelli a Milano e dedicata grandi cambiamenti sociali, politici, culturali ed economici.

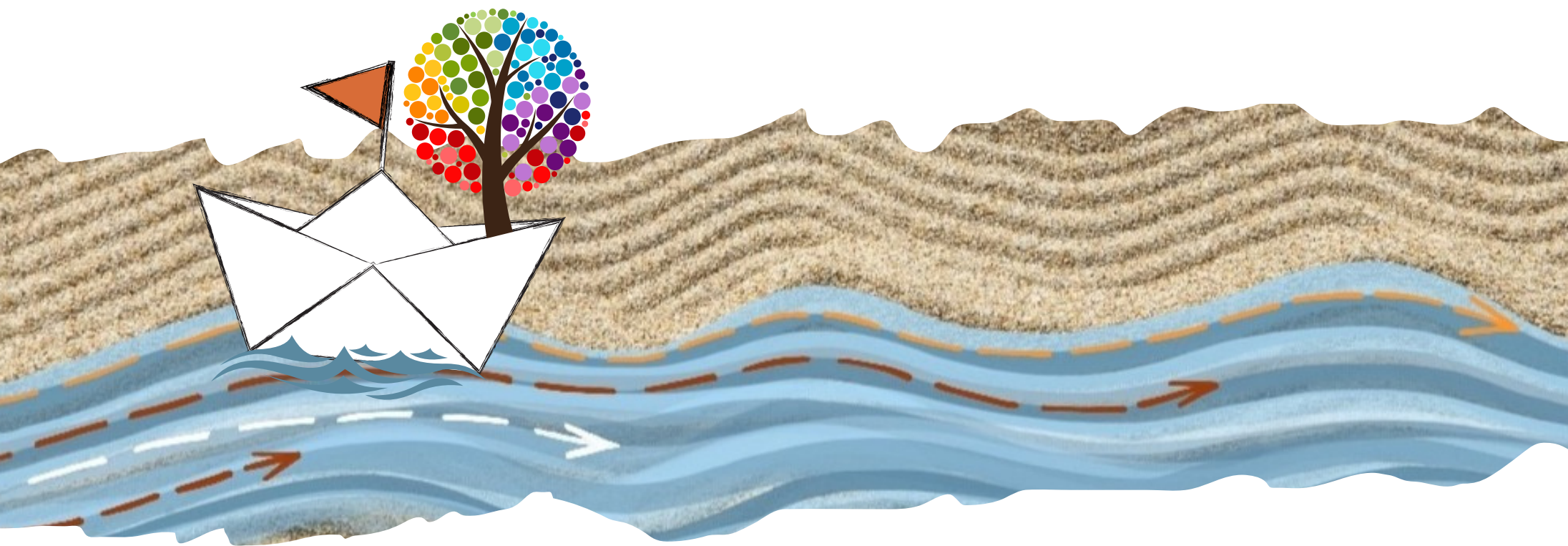
Il progetto, nato dalla collaborazione tra Coop Lombardia e Fondazione Feltrinelli, ha visto coinvolta Pandora che, con i suoi animatori, ha affrontato in 4 incontri le attuali tematiche della sostenibilità ambientale, economica e sociale con 13 classi di 6 Istituti superiori di Milano, Cinisello Balsamo, Legnano e Pavia. Con circa 300 studenti di età compresa tra i 14 e i 19 anni sono stati approfonditi i diritti conquistati nel corso del Novecento e si è promossa la consapevolezza dell'importanza dell'impegno individuale e collettivo per la costruzione di una cittadinanza attiva e la tutela dell'uomo e del nostro pianeta, sempre più duramente compromesso dallo sfruttamento insostenibile di persone e ambiente.



Paola Scaglia



Attività con gli adulti



Pandora e Alcc

Da anni Pandora supporta, su incarico di ALCC, le piccole e medie cooperative di consumo aderenti all'Associazione, per lo sviluppo delle attività sociali e culturali.

A inizio 2020 aveva preso avvio un interessante lavoro di **progettazione condivisa** con alcune cooperative che avrebbe dovuto portare alla realizzazione di iniziative utili a favorire la socialità e la partecipazione sui territori. La sospensione delle attività in presenza, ci ha portato a rivedere la programmazione e a esplorare nuovi strumenti di comunicazione. Sono nate così altre **iniziative** per **mantenere il legame con i soci e i clienti**. Una di queste iniziative è stata la raccolta delle “Ricette di Casa Coop” che **valorizzano il prodotto a marchio**, forniscono ‘pillole’ di informazioni su **alimentazione e stagionalità** e raccontano curiosità legate ad ingredienti e costumi della tradizione. Le **ricette sono state e saranno condivise sui social delle cooperative**.



Adriana Pozzoni



Alleati contro lo spreco

Ridurre lo spreco alimentare è una delle grandi sfide della nostra quotidianità. Sostenibilità economica, ambientale e sociale si intrecciano in un percorso di formazione in quattro comuni del Piemonte, finanziato da Nova Coop e CST di Vercelli, che hanno anche progettato gli interventi con Pandora.



Rosella Reverdito

Dalle ricette anti-spreco alla lettura delle etichette, dalla corretta conservazione degli alimenti alla divulgazione di buone pratiche di consumo: la riduzione dello spreco alimentare è un insieme di azioni quotidiane alla portata di tutti. Ecco perché Pandora, con la collaborazione di Nova Coop e CST, ha realizzato un percorso di formazione rivolto ai fruitori degli Empori Solidali delle province di Biella e Vercelli. Il progetto, articolato su tre incontri da remoto, ha interessato gli abitanti di quattro comuni (Vercelli, Valsessera, Biella-Santhià, Saluggia) per un totale di 24 partecipanti, cercando di coinvolgere soggetti rappresentativi di ogni provenienza geografica, sociale e culturale tra i fruitori degli Empori.

Spese solidali

Durante il periodo di lockdown nazionale, anche fare la spesa è diventato difficile, soprattutto per le categorie di popolazione più a rischio. Pandora si è impegnata per aiutarle, grazie a Nova Coop e insieme a Croce Rossa Italiana e Protezione Civile.

Nella primavera 2020 Coop ha intensificato il proprio servizio di spesa a domicilio ad anziani e categorie fragili. In Piemonte, nei comuni di Avigliana, Torino, Vercelli, Cuorgnè, Strambino e Borgomanero, Nova Coop ha chiesto a Pandora un supporto nella preparazione dei pacchi da consegnare (dalle 10 alle 30 spese per turno, con cadenza settimanale o bisettimanale). Il lavoro è stato svolto in stretta collaborazione con i Responsabili di Zona di Nova Coop, i referenti dei vari punti vendita, i capi negozio e alcuni dipendenti, oltre che con i volontari della Croce Rossa Italiana, della Protezione Civile e delle ONLUS sui territori coinvolti.



Giulietta Sapafora



Assemblee separate di bilancio Coop

Nel 2020 Pandora è stata coinvolta da Coop Lombardia e Nova Coop per l'assistenza alle operazioni di voto delle Assemblee di bilancio 2019, svolte secondo le normative previste dal decreto-legge 17 marzo 2020 n. 18 "Cura Italia".

Antonella Buonopane,
Sara,
Pezzatino

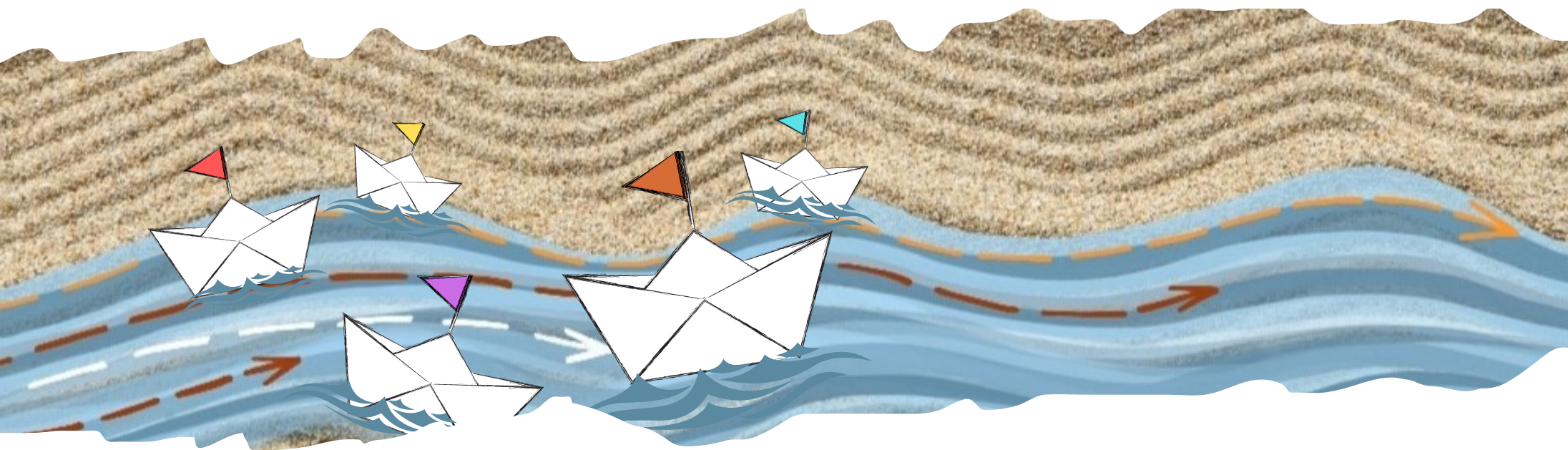


Le operazioni di voto a punto vendita hanno visto il supporto di Pandora rispettivamente:

per Coop Lombardia per 3 settimane nel periodo 29 maggio – 14 giugno, con il coinvolgimento di 34 operatori che si sono alternati, nel periodo preso in considerazione, per un totale di 52 assemblee.

Per Nova Coop per 4 settimane nel periodo 18 maggio – 13 giugno, con il coinvolgimento di 5 operatori per un totale di 16 assemblee.

Progetti di comunità



Alberi in comune

Alberi in Comune è un progetto triennale finanziato dal bando “Cittadino Albero”, promosso dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, sostenuto anche da Nova Coop. Un percorso ludico e interattivo per insegnare ai bambini l'importanza della biodiversità.

Martina Biscioli
e Josè



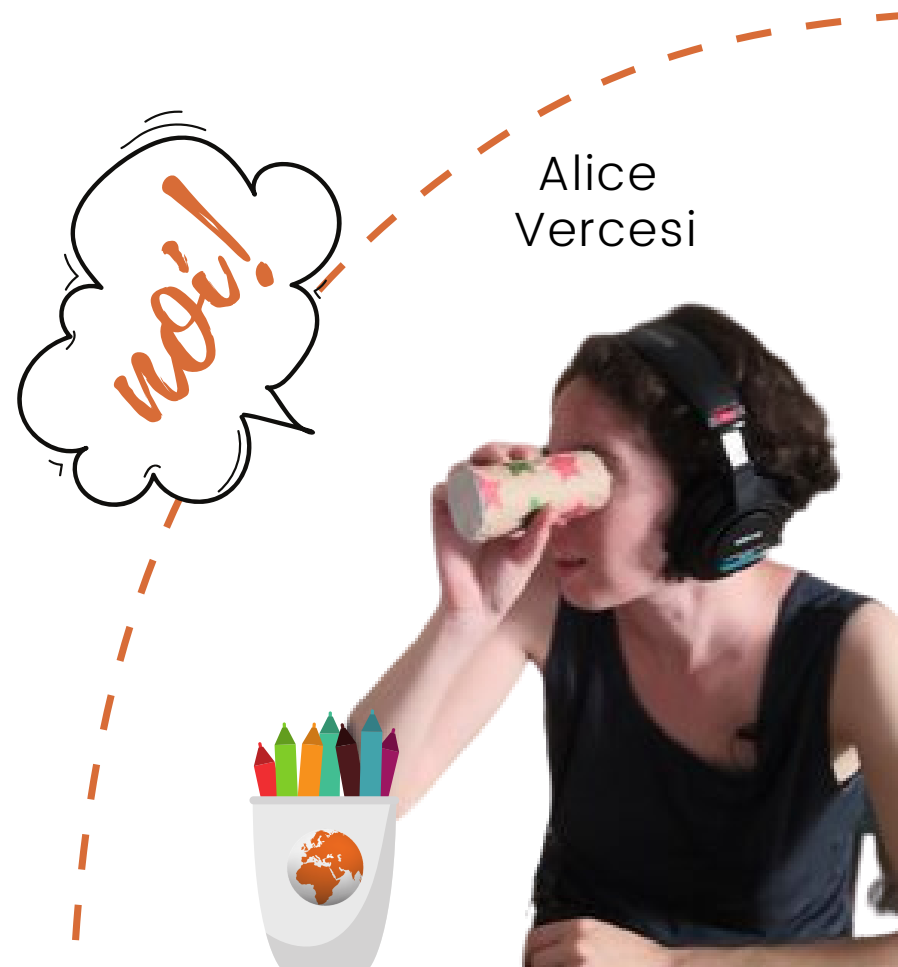
Imparare a riconoscere e difendere la biodiversità, anche e soprattutto in ambiente urbano: con questo obiettivo, 11 classi di scuola primaria e 1 classe di scuola dell'infanzia del Comune di Collegno hanno preso parte all'iniziativa Alberi in Comune accompagnati dagli operatori di Pandora. Il progetto ha consentito ai bambini di apprendere l'importanza della cura del verde nei centri abitati e la preservazione di ogni specie o varietà presente in natura.



Apriti Sesamo

Apriti Sesamo prende il via nell'ottobre 2019, riconosciuto all'interno del bando "Quartieri 2019" come miglior proposta per la valorizzazione degli spazi limitrofi agli edifici scolastici. Il progetto è stato creato con numerosi partner e ha visto come capofila Auser Milano.

Nel 2020 molte azioni di progetto e di Pandora sono state modificate per adattarle al nuovo contesto. Pandora ha progettato e somministrato, tra novembre e dicembre 2020, un questionario agli abitanti dei quartieri interessati. Grazie al supporto dei partner del progetto, ben 165 persone hanno aderito all'iniziativa, raccontando il loro rapporto con il quartiere e la qualità di vita in relazione a spazi urbani come parchi, luoghi di aggregazione, edifici storici e servizi al cittadino. I risultati dell'indagine sono stati resi noti in un incontro pubblico on line.



Iperspazio e Rincontriamoci all'iperspazio

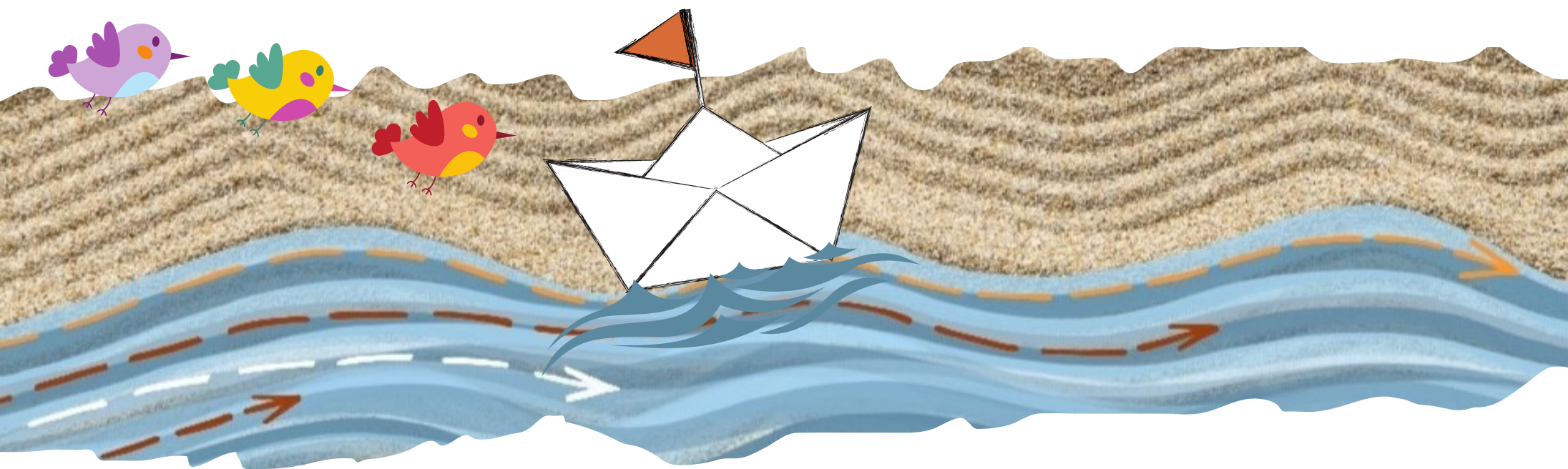
L'iperspazio di Nova Coop è una sala polifunzionale nel comune di Collegno. Grazie alle numerose iniziative ospitate nel suo spazio, è diventata ormai un vero e proprio punto di riferimento per giovani, famiglie e associazioni del territorio.

Spazio gioco, laboratorio teatrale, scuola di musica, aula di studio assistito, palestra di yoga: questo e tanto altro ancora è l'iperspazio di Nova Coop, gestito dagli animatori di Pandora all'interno dell'Ipercoop di Collegno. Una stanza di quartiere capace, nel tempo, di diventare luogo di aggregazione e creatività per giovani e adulti, ospitando corsi, eventi, ma anche semplici gruppi di visitatori incuriositi dalle attività svolte. Anche durante la pandemia, il valore dello spazio e della sua gestione è stato riconosciuto da Legambiente, con cui è stato comunque possibile organizzare corsi di giardinaggio urbano, e soprattutto dalla Compagnia di San Paolo, che ha inserito l'iperspazio tra i beneficiari del bando "Rincontriamoci".

Gabriella Ugo



Altri progetti





ViviSmart edizione digitale

L'edizione 2020, interamente convertita in digitale, ha potuto contare sul contributo di Pandora.

ViviSmart, nato nel 2017 dall'Alleanza aBCD di Barilla, Coop e Danone, è un percorso ludico-educativo rivolto ai giovani studenti delle scuole primarie e alle loro famiglie, per far crescere la cultura della corretta alimentazione e degli stili di vita sani nei bambini in età scolare e nei loro genitori. Fin dagli esordi del progetto Pandora ha rivestito un ruolo centrale, ideando e coordinando le attività a livello nazionale e gestendo le lezioni nelle scuole di Lombardia e Liguria.

Nel 2020, l'intero progetto è stato trasferito su piattaforme online, grazie alle competenze dell'agenzia di comunicazione Kulta. Pandora è stata chiamata dall'agenzia a collaborare per la definizione di parte dei contenuti e sceneggiature di podcast e video-tutorial per ognuna delle tappe del percorso.



Cristina
Bongioanni



Fiabe e denaro due

Realizzato per educare i giovanissimi all'uso responsabile del denaro, il libro *Fiabe e Denaro 2* è nato dalla sinergia di docenti e ricercatori dell'Università di Milano-Bicocca, in collaborazione con Feduf (Fondazione per l'Educazione alla Finanza e al Risparmio), Associazione FarEconomia e Pandora.



Introdurre concetti base di economia quotidiana a un pubblico di bambini non è affatto semplice. Il libro *Fiabe e Denaro 2*, curato da Emanuela E. Rinaldi e Brunella Fiore per edizioni d'Este, riesce a veicolare con leggerezza tematiche complesse come sostenibilità, risparmio, salario equo e cooperazione. Merito anche del sodalizio ormai più che collaudato (con l'iniziativa "La Torta dell'Economia") tra l'Associazione FarEconomia, ideatrice del progetto, e Pandora: il volume è infatti impreziosito dalle fiabe di Simona Platé e dalle illustrazioni di Anna Crespiatico. *Fiabe e Denaro 2* è distribuito gratuitamente sia in versione cartacea presso scuole e biblioteche, sia in formato e-book su Amazon, Kobo, IBS e altre piattaforme.



Mese dell'educazione finanziaria

Una fiaba per tutti, un approccio all'alfabetizzazione finanziaria

Per l'edizione 2020 del Mese dell'educazione Finanziaria, Pandora ha proposto, in collaborazione con l'Associazione FarEconomia sabato 17 ottobre, due appuntamenti: a Milano presso Il Giardino condiviso San Faustino e a Brescia presso Ambiente Parco.



Giuseppe Auddino



Gli appuntamenti prevedevano dei laboratori con il seguente programma:

- Lettura delle fiabe "Genny Topo Pizza" e il sequel "Genny e l'invasione dei gatti randagi" tratte dal libro "Genny Topopizza, Trudy la tartaruga: favole e fiabe per educare all'uso responsabile del denaro in un'economia che cambia (Fiabe e denaro 2)" a cura di Emanuela E. Rinaldi e Brunella Fiore (edizioni dEste, 2020)
- Laboratorio per famiglie e bambini presenti a completamento delle storie narrate.

Laboratori di lettura al Suq delle culture

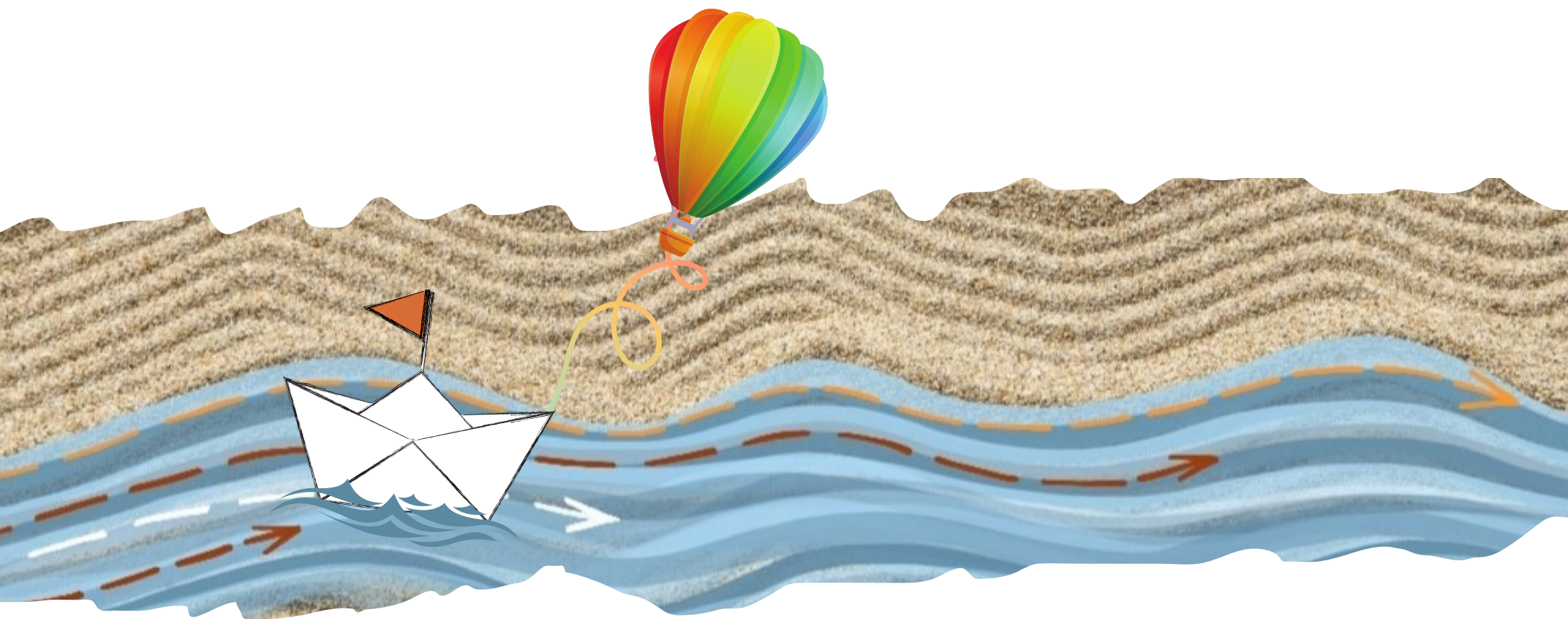
Si rinnova anche nell'edizione 2020 la collaborazione tra Coop Liguria e Suq Festival Genova: all'interno della manifestazione, tra la fine di agosto e gli inizi di settembre, Pandora ha condotto due laboratori di lettura per bambini tra i 6 e i 10 anni.

Da sempre il Suq Festival Genova è sinonimo di solidarietà, accoglienza e dialogo tra culture: valori in cui anche Pandora e Coop si riconoscono fermamente. Tra le varie iniziative proposte da Coop Liguria nel corso dell'edizione 2020 del festival, Pandora ha progettato e condotto il laboratorio di letture ad alta voce "Storie in Cammino", articolato su due incontri e rivolto a un pubblico di età compresa tra i 6 e i 10 anni. Ogni appuntamento, svolto nella suggestiva cornice del Porto Antico di Genova, ha affrontato il tema del viaggio nelle sue diverse accezioni: il viaggio di conoscenza, l'esplorazione, il viaggio di fantasia, ma anche la migrazione, un viaggio che molte persone sono costrette a compiere per raggiungere luoghi lontani da casa.



Silvia Spagnoli

Le novità



Team comunicazione

Nato nel 2020 con l'intento di **programmare e armonizzare la comunicazione**, il team è composto da **cinque membri** che lavorano in sinergia e coprono tutti i territori in cui opera Pandora.

Simona Platé: coordinatrice del team, **Giuseppe Auddino**: antenna piemontese e amministratore della pagina social di Iperspazio, **Anna Crespiatico**: anima di Facebook, Twitter e Youtube, **Federica Fioredda**: curatrice della newsletter soci e antenna ligure, **Marta Gatti**: ufficio stampa e responsabile sezione news del sito.

La comunicazione di Pandora è in evoluzione: presto saremo anche su **Instagram e LinkedIn**.

Il team preparerà un **piano di comunicazione annuale** per promuovere la cooperativa e mettere in risalto i suoi valori. Il 2020 è stato anche l'anno di nascita della **newsletter interna**, rivolta ai soci. Pandora ha realizzato una **brochure destinata alle istituzioni e alle aziende** e ha inaugurato un **nuovo sito internet**, grazie al contributo del bando "Let's Go" di Fondazione Cariplo.



Marta Gatti

Il nuovo sito

La rivoluzione comunicativa di Pandora è cominciata con il nuovo sito internet, ideato e realizzato dal gruppo comunicazione. La piattaforma scelta intende **dare risalto ai valori** di Cooperativa Pandora e mantenere aggiornati **stakeholder e shareholder**.

Simona Platè



La struttura è stata scelta per la sua semplicità e immediatezza. Nella homepage vengono valorizzati i **progetti di “punta”**, mentre la **sezione news** ospita gli aggiornamenti legati a iniziative, attività e progetti rappresentativi dei territori in cui opera Pandora: **Liguria, Lombardia e Piemonte**. Le competenze vengono dettagliate nella sezione dei progetti proposti per le aziende, le cooperative, le famiglie, le comunità e le scuole. Sfogliando la pagina delle “Esperienze” emergono **progetti emblematici** per ciascun territorio. Il sito si propone, dunque, di raccontare e rafforzare l'identità di Cooperativa Pandora come una vetrina permanente. Mette in evidenza il lavoro fatto e i progetti in corso e, al contempo, mantiene una finestra aperta verso la società.

Newsletter soci

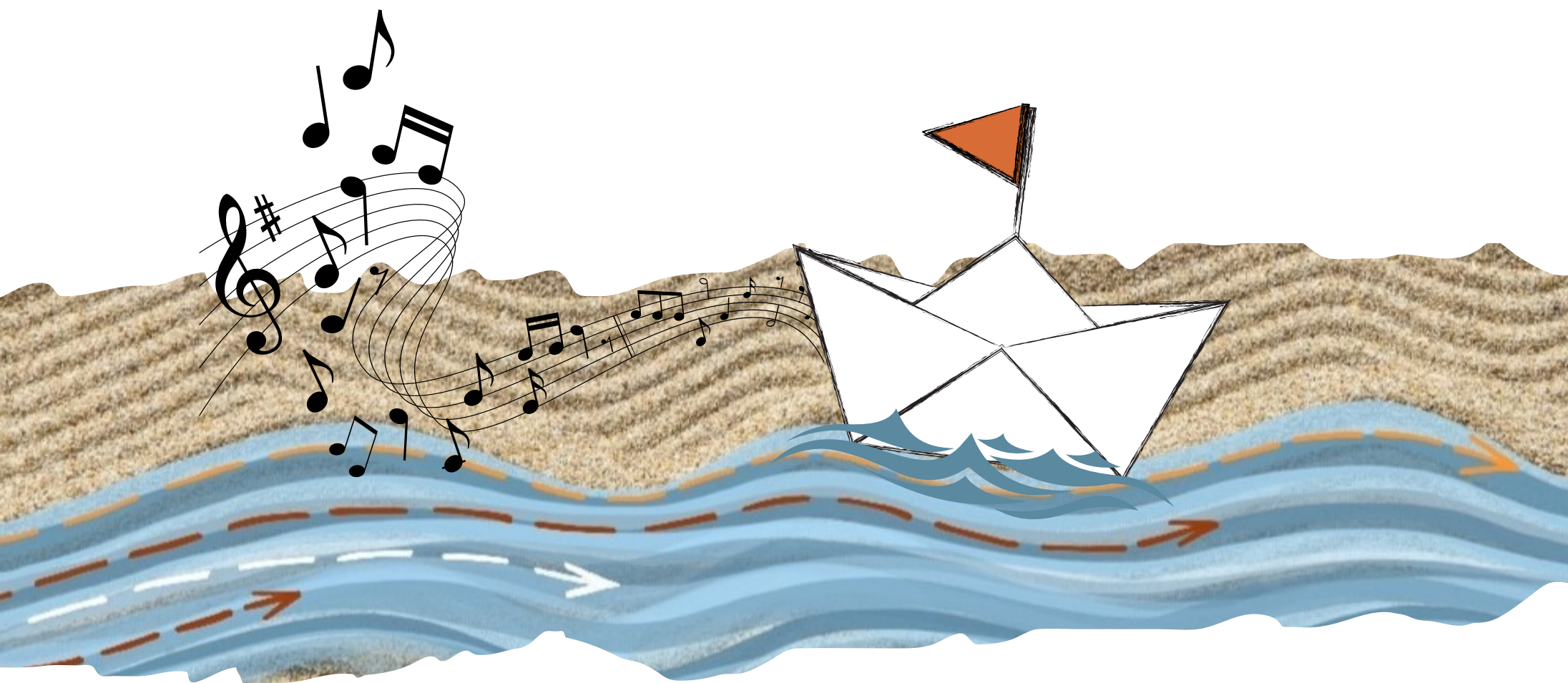
Su richiesta dei nostri soci, che durante un'assemblea di Pandora hanno chiesto di rimanere aggiornati sulle attività della cooperativa e di poterle diffondere, è nata la newsletter soci. Nel mese di ottobre 2020, è stato realizzato il primo numero.

Federica Fioredda



La Newsletter trimestrale, curata da Federica Fioredda e Marta Gatti, è suddivisa in vari capitoli: progetti in corso o in partenza, risultati ottenuti, bandi e notizie. Nella sezione dedicata ai progetti trovano posto le iniziative portate avanti dalla cooperativa. A seguire vengono illustrati i principali risultati raggiunti, i numeri chiave e le attività realizzate. La sezione bandi consente di raccontare la partecipazione di Pandora alle proposte che arrivano dalle istituzioni e dal territorio. Una parte consistente è dedicata a tutte le notizie che riguardano direttamente i soci: dalle iniziative interne, alle testimonianze degli animatori, fino alle novità che riguardano la vita della cooperativa.

Non smettiamo di imparare



Le formazioni

Non smettiamo mai di imparare. La formazione continua è uno dei punti di forza di Pandora e ogni anno organizziamo o seguiamo giornate formative per ampliare le nostre conoscenze e competenze o stare al passo con l'attualità, in merito alle tematiche da noi affrontate.



Giulia Lambertini e Sara Stilo

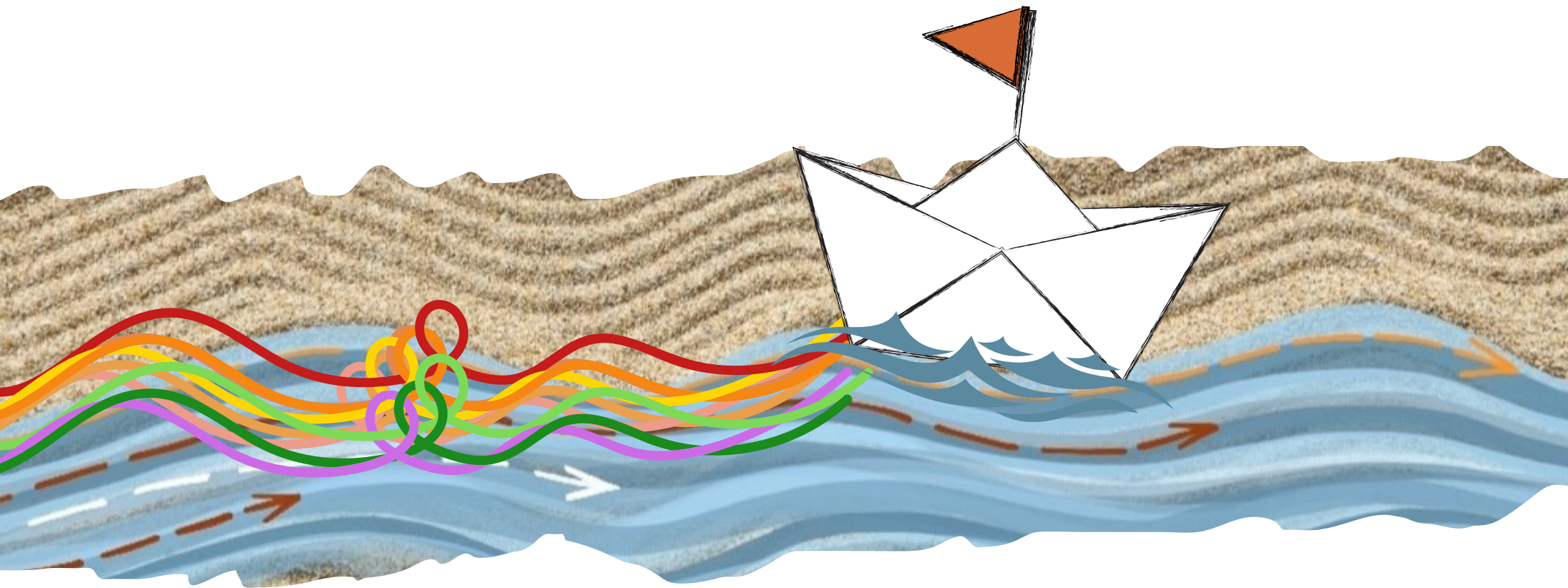


Nel 2020 abbiamo destinato 1090 ore di formazione per i nostri dipendenti.

Le tematiche trattate sono state svariate:

- uso del digitale per potenziare la didattica in presenza, a distanza o modalità mista.
 - come trattare le ludopatie a scuola.
 - workshop "Progettiamo nuove idee".
 - creare e mantenere comunità reali e virtuali.
 - innovazioni in termini di gestione delle risorse umane, innovazione tecnologica e management delle imprese sociali.
- Da segnalare il contributo di Fondazione San Paolo, ricevuto grazie al progetto formativo, "Ritorno al futuro", vincitore del bando Seed and Feed.

Il bilancio sociale creare cultura condivisa



Per chi e perchè - il bilancio sociale

Il bilancio sociale rappresenta per la Cooperativa Pandora non solo un adempimento a un obbligo normativo, ma anche, e soprattutto, un **documento istituzionale** che rendiconti le azioni concrete della cooperativa e uno **strumento di comunicazione** dei propri valori, della propria identità e delle prospettive per il futuro.

Con il bilancio sociale Pandora intende:

- **Condividere** con i soci e con gli altri portatori d'interesse (cooperative, istituzioni, associazioni, imprese e privati) i temi che stanno alla base del proprio lavoro;
- **Informare** i soci, i cittadini e le associazioni, in particolare dei territori in cui opera;
- **Rendicontare** le attività svolte dalla cooperativa in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa.



Governance e organizzazione

L'ASSEMBLEA DEI SOCI:

Nel 2020 l'Assemblea dei soci è stata convocata in due occasioni: (con partecipazione a distanza tramite collegamento audio video con voto a distanza e possibilità di intervento da parte dei soci per mezzo dell'Hub Microsoft Teams.)

- 27 giugno 2020: Assemblea per l'approvazione del Bilancio ordinario e sociale e valutazione della situazione lavorativa anno 2020 ed eventuali delibere delle azioni necessarie a contenere gli squilibri di bilancio

- Soci votanti: 31 (31 presenze in collegamento audio video)

- 28 novembre 2020: Assemblea x rivalutazione bilancio preventivo e analisi della situazione lavorativa

- Soci votanti: 34 (34 presenze in collegamento audio video)





Governance e organizzazione

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE:

Il Consiglio di Amministrazione in carica, rinnovato il 20 maggio 2018, è composto da:
Daniela Faiferri PRESIDENTE, Rosella Reverdito VICEPRESIDENTE
Serena Andrà, Simona Bogani, Monica Bruzzone, Anna Crespiatico, Federica Fioredda,
Simona Platè e Paola Scaglia CONSIGLIERI
Il cda della cooperativa si riunisce, di norma, mensilmente. Le riunioni del cda di Pandora nel 2020 sono state 19.

ORGANO DI CONTROLLO:

L'Assemblea Soci di Pandora, nella seduta del 23 novembre 2019, ha provveduto a nominare il revisore legale dei conti come previsto dall'Art. 2477 del CC ex DLGS n. 14/2019. L'incarico è stato affidato alla Società Contare srl.
In quanto aderente a Legacoop, Pandora è sottoposta alla revisione annuale effettuata dal Revisore Legacoop per conto del Ministero. L'ultima revisione è stata effettuata in data 30 ottobre 2020.

Adesioni consorzi e partecipazione

Adesione ad Associazioni di rappresentanza e tutela del settore cooperativo giuridicamente riconosciute:

Pandora aderisce alla Lega delle Cooperative e Mutue della Lombardia

Appartenenza a Consorzi di cooperative:

Alla data del 31 dicembre 2020 Pandora possiede quote di partecipazione ai seguenti Consorzi di Cooperative:

- Cooperfidi Soc. Coop. Via Giuseppe Brini, 45 -Bologna
Quota associativa: euro 258,22
- Consorzio Petrini via Cesare Battisti 4/6 Savona
Quota associativa: euro 1000,00

Partecipazione della cooperativa sociale ad altre imprese o cooperative:

- Abitare società cooperativa, via Hermada 14 – Milano – Euro 150,00
- Banca Etica, via Tommaseo 7 – Padova – Euro 1.998,00
- Coop Servizi – Milano – Euro 1.500,00



Le risorse umane

Organico al 31/12/2020:

29 dipendenti (27 a tempo indeterminato – 2 a tempo determinato)

2 liberi professionisti con lettera di commissione aperta.

Area Direzione Generale:

Presidente e Vicepresidente (2)

Area amministrativa:

Responsabile Amministrativa – Segretaria amministrativa (2)

Area organizzativa:

Coordinatori di zona/territoriali (4)

Area operativa educativa:

Animatori (23 compresi i liberi professionisti)

La compagine sociale al 31.12.2020:

- soci: 74 (60 femmine – 14 maschi) di cui 1 socio volontario
- soci sovventori: 2 (Coop Lombardia e Coop Alleanza 3.0)
- soci volontari: 1
- soci dipendenti: 29 (25 femmine-4 maschi)

RAPPORTO MUTUALISTICO/PREVALENZA: 87.39%



Obiettivi futuri

Anche per questi primi mesi del 2021, pur in presenza di un significativo miglioramento generale, la pandemia continua a produrre i propri effetti e perdurano forti elementi di incertezza.

Il grande lavoro messo in campo dal consiglio di amministrazione uscente è teso a mettere in ulteriore sicurezza la cooperativa e il lavoro dei suoi soci dipendenti.

Si è strutturata l'opportunità di svolgimento del lavoro agile in tutte le situazioni nelle quali questo è possibile e si intende proseguire in questa direzione in considerazione del risparmio di costi che questo comporta da un lato e del miglioramento delle condizioni di lavoro e delle opportunità di confronto tra i soci lavoratori e i territori, che sono obiettivamente aumentate rispetto al passato, grazie all'uso consapevole delle tecnologie.

A partire da questo contesto gli obiettivi di lavoro che Pandora intende perseguire per il futuro sono riassumibili nelle seguenti linee strategiche:

- diventare soggetti conosciuti e riconosciuti competenti.
- evidenziare gli elementi distintivi che la caratterizzano.
- potenziare l'ambito d'azione della nostra impresa.
- promuovere l'allineamento organizzativo.
- proseguire nell'innovazione del sistema di gestione.

Sanità integrativa 2020

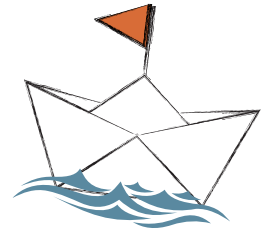
Anche nel 2020 i soci della cooperativa hanno potuto usufruire del piano di assistenza sanitaria di **Insieme Salute**, società di Mutuo Soccorso attiva dal 1994 nel settore della sanità integrativa.

Mutualità significa che gli assistiti sono, anche per Insieme Salute, soci e non clienti, e non saranno mai esclusi per vecchiaia o condizioni di salute: una garanzia e un principio che hanno portato la nostra Cooperativa a scegliere questa importante forma di tutela per i propri dipendenti.



I nostri pensierini 2020 sparsi qua e là

2020: tutti per uno, uno per tutti! Ho scoperto ancora una volta che la cooperativa è lo spazio in cui mi sento bene. Nonostante le difficoltà, la sceglierei altre mille volte.



Qualsiasi crisi porta con sé un'opportunità; inevitabilmente si rinuncia o si perde qualcosa ma ci si apre al cambiamento.

In questo anno di lavoro sono spesso rimasta stupita da come noi esseri umani siamo capaci di inventare rocamboleschi modi per continuare a incontrare in una qualche modalità i nostri simili per avere degli scambi e farci delle cose insieme

“Molte mani rendono il lavoro leggero”. Questa è una delle cose che mi porto con me di questo anno di cambiamenti, in questo anno in Pandora.

È stato un anno di reti, che servono a sostenere, sono utili, a patto che non ci intrappolino. L'animatore nel 2020: un catalizzatore di idee, concetti e umanità nell'etere.

Non sappiamo quanto tutto questo durerà, quello che è certo è che la nostra Cooperativa è pronta a reinventarsi sempre e a stare al passo con i tempi, dietro o davanti ad uno schermo... perchè Insieme è sempre meglio!

I nostri pensierini 2020 sparsi qua e là

Più che mai, quest'anno ho compreso quanto Pandora sia un faro che illumina il percorso, che illumina le idee.

Comunicare Pandora significa: mettere sotto i riflettori, per un momento, il lavoro incessante dietro le quinte.

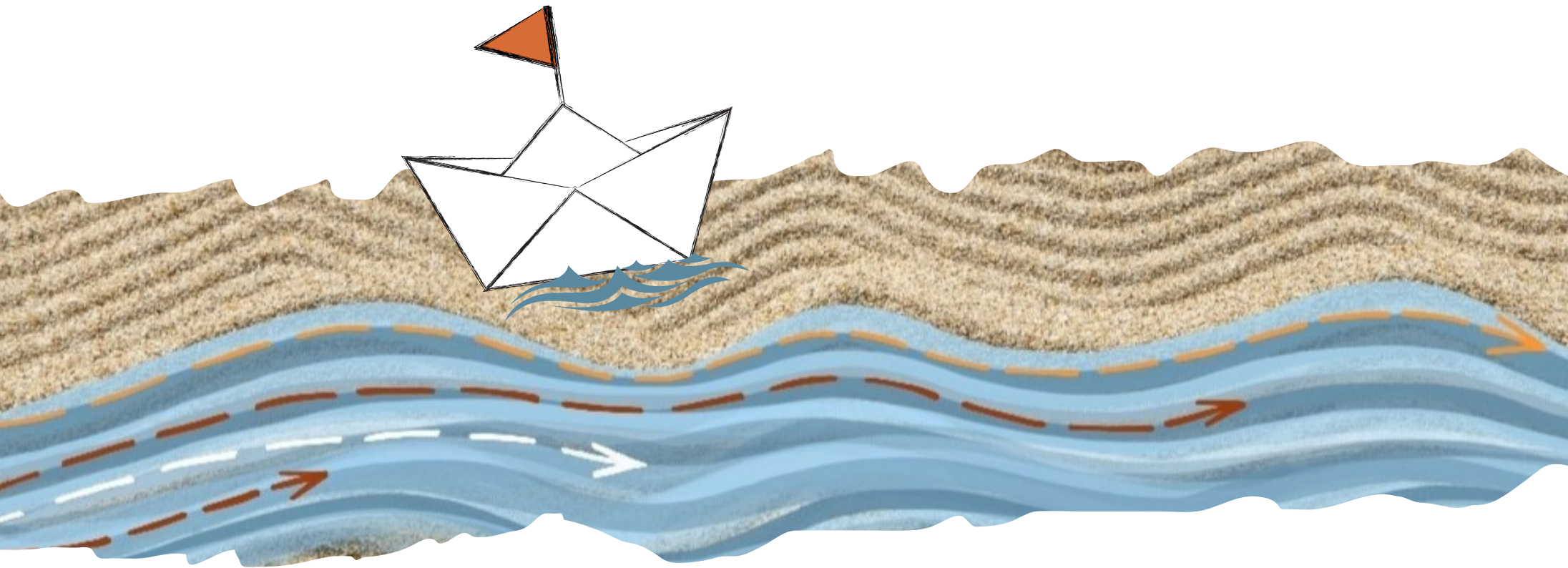
Quello che è certo di questo anno è che io non ce l'avrei mai fatta senza i miei colleghi, e loro non ce l'avrebbero mai fatta senza di me. Non è stata semplice collaborazione, è stato qualcosa di più: è stata cooperazione con la C maiuscola

Il lavoro in Pandora ha una grande valore, anche dal punto di vista della formazione personale. Nel tempo abbiamo imparato ad adattarci a ogni situazione. Questa forzata inattività, ci ha messo in moto per trovare spazi nuovi di relazione e occasioni per dar vita a nuovi e stimolanti progetti.



Buon viaggio a tutti!

Seguendo sempre la rotta dei sogni



COOPERATIVA SOCIALE • ONLUS

Pandora

COOPERAZIONE • CULTURE • SOSTENIBILITÀ

www.coop-pandora.eu